



I N O V A R   É   C U I D A R

Manual de Identidade Visual

The background features a large, solid purple shape that occupies most of the frame. To the left, a bright yellow shape curves around the purple one. In the bottom-left corner, a pink shape is partially visible, overlapping with the yellow one.

Conceito



## Conceito

A marca desenvolvida para a Prefeitura de Santa Maria combina elementos visuais que ajudam a comunicar os princípios norteadores da nova gestão.

O símbolo em forma de coração remete ao cuidado, alinhando-se ao lema “Inovar é Cuidar”, que destaca o compromisso com o bem-estar da população. Além disso, faz referência ao fato de Santa Maria ser conhecida como o Coração do Rio Grande do Sul, reforçando seu papel central na identidade do Estado.

As cores vibrantes e modernas foram escolhidas para transmitir inovação e renovação, refletindo o espírito de uma gestão voltada para o futuro.

O design é claro, objetivo e carrega significados que comunicam a essência dessa nova fase de forma acessível e impactante.



The background is an abstract composition of three main colors: a large purple area, a yellow area in the top right, and a pink area in the bottom left. These colors are separated by smooth, curved lines that create a sense of movement and depth.

A marca

Versão 1 Horizontal

Esta é a versão principal da marca.



Versão 2 Horizontal





Versão Horizontal - Grid construtivo



Versão Horizontal - Área de não interferência



Para a área de não interferência  
utilizaremos a medida X (LETRA S)  
em todos os lados.



Versão Horizontal - Sem Descritivo



Versão Horizontal - Escala de cinza



Versão Horizontal - Monocromático

A versão monocromática  
deve ser utilizada exclusivamente  
na cor roxa ou na cor branca.  
A utilização em preto é proibida.  
Para utilização em outra cor,  
além das citadas acima, a  
Secom deve ser consultada.





Versão Horizontal - Simplificada



## Versão 1 Vertical

As versões verticais  
devem ser utilizadas quando  
as versões horizontais não  
forem a melhor opção  
em termos gráficos.



Versão 2 Vertical





Versão Vertical - Grid construtivo



Versão Vertical - Área de não interferência



Para a área de não interferência  
utilizaremos a medida X (LETRA S)  
em todos os lados.



Versão Vertical - Sem Descritivo



Versão Vertical - Escala de cinza



# Versão Vertical - Monocromático

A versão monocromática  
deve ser utilizada exclusivamente  
na cor roxa ou na cor branca.  
A utilização em preto é proibida.  
Para utilização em outra cor,  
além das citadas acima, a  
Secom deve ser consultada.





Versão Vertical - Simplificada



Tipografia Principal

Essa é a tipografia  
para ser usada em títulos  
de materiais de comunicação  
da Prefeitura.

F O N T E  
B A L L O   B H A I   2

AaBbCcDdEeFfGgHiJjKkLlMmNn  
OoPpQqUuRrXxYyZz

AaBbCcDd

Tipografia

Essa é a tipografia  
para ser usada em textos  
de apoio.

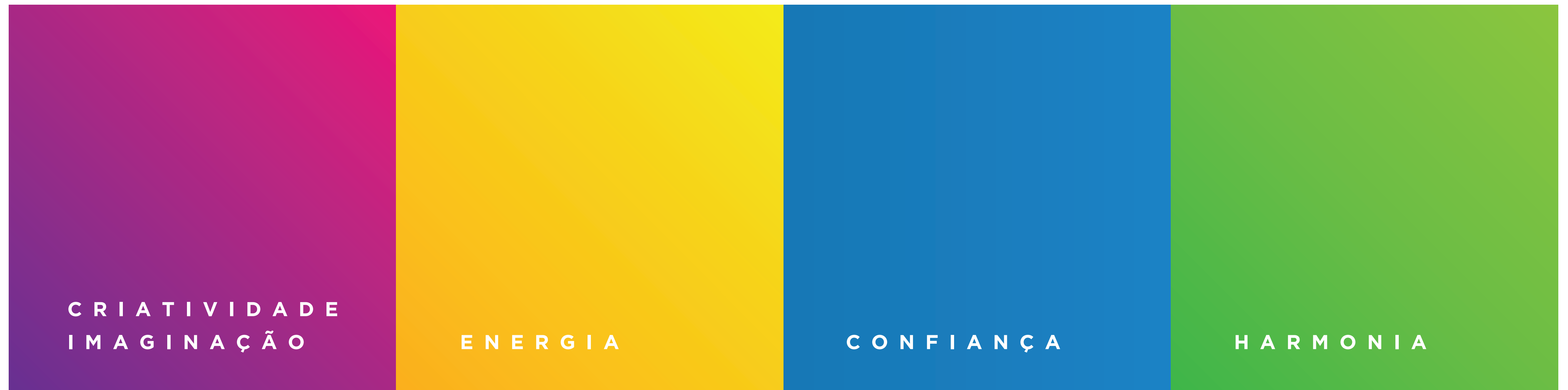
F O N T E  
M O N T S E R R A T

AaBbCcDdEeFfGgHiJjKkLlMm  
NnOoPpQqUuRrXxYyZz

AaBbCcDd



## Padrão Cromático



FONTE: <https://br.hubspot.com/blog/marketing/psicologia-cores>

Padrão Cromático



Roxo

Coral

Hexadecimal  
#662382

Hexadecimal  
#E5006D

Digital  
R 102  
G 36  
B 131

Digital  
R 229  
G 0  
B 109

Impressão  
C 74  
M 98  
Y 1  
K 0

Impressão  
C 0  
M 97  
Y 20  
K 0



Amarelo Mostarda

Amarelo

Hexadecimal  
#F9B000

Hexadecimal  
#FFED00

Digital  
R 249  
G 176  
B 0

Digital  
R 255  
G 237  
B 0

Impressão  
C 0  
M 35  
Y 98  
K 0

Impressão  
C 6  
M 0  
Y 96  
K 0



Verde Escuro

Verde Claro

Hexadecimal  
#51AE32

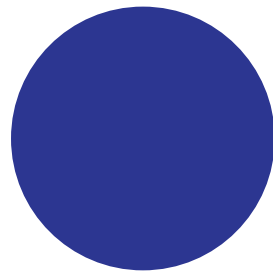
Hexadecimal  
#92C020

Digital  
R 80  
G 175  
B 49

Digital  
R 146  
G 192  
B 32

Impressão  
C 74  
M 0  
Y 100  
K 0

Impressão  
C 50  
M 0  
Y 100  
K 0

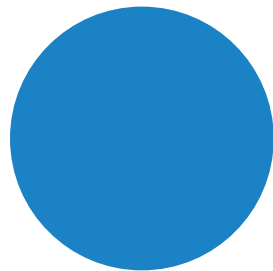


Azul Marinho

Hexadecimal  
#302683

Digital  
R 49  
G 39  
B 131

Impressão  
C 99  
M 96  
Y 4  
K 0

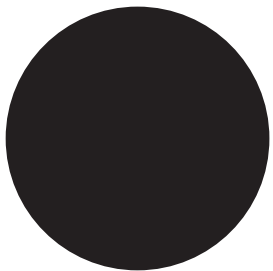


Azul Claro

Hexadecimal  
#2581C4

Digital  
R 37  
G 129  
B 196

Impressão  
C 82  
M 40  
Y 0  
K 0



Preto

Hexadecimal  
#231f20

Digital  
R 35  
G 31  
B 32

Impressão  
C 0  
M 0  
Y 0  
K 100



Redução



# Aplicações

## Aplicação sobre fundos

Sobre fundos coloridos, a aplicação das marcas deve ser usada com o box branco ou roxo sob a marca, como nos exemplos:





## Aplicação sobre fundos

Sobre fundos claros e tons pastel,  
a marca principal pode ser aplicada  
sem o box branco.



## Aplicação sobre fundos

Também é possível aplicar a marca sem o box sobre imagens e texturas, desde que estes tragam poucas informações, como nos exemplos abaixo.



Distorção e alterações na marca  
(não permitidas)

X



Alteração de cores

X



Alteração das proporções

X



Alteração de elementos



Aplicação sobre fundos  
(não permitida)



Aplicação sem leitura



Cores conflitantes  
com a marca



Cores conflitantes  
com a marca



Cores conflitantes  
com a marca

Aplicação sobre fundos  
(não permitida)



Cores escuras conflitantes  
com a marca, especialmente  
azul-marinho



Cores escuras conflitantes  
com a marca



Cores escuras conflitantes  
com a marca





prefeitura de  
**santa  
maria**

I N O V A R   É   C U I D A R