

POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

Território do Sagrado: SANTA MARIA, Cidade Peregrina

Governo do Estado do Rio Grande do Sul
Prefeitura Municipal de Santa Maria
Secretaria de Município de Turismo

POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO
Território do Sagrado: SANTA MARIA, Cidade Peregrina

Santa Maria, RS
Fevereiro de 2025.

Eng.º Rodrigo Décimo
Prefeito

Profª Dr.ª Lúcia Rejane da Rosa Gama Madruga
Vice-Prefeita

Ms. Econ. Ewerton Sadi Falk Brasil
Secretário de Município de Turismo

Ms. Turº Rafael Egidio Costa Beber Ruviano
Secretário Adjunto

Zootª. Antoniaangel Zanini
Assessor Especial de Fomento ao Turismo

Admª Lililan Cristiane Ribeiro Steffler
Chefe de Gabinete

Admª Monique Daylla Kaufmann
Gerente Administrativo Setorial

Acadª. Thaize Foggiato Hubner
Estagiária

“Júpiter, o Deus criador, e seu filho Hermes, quiseram saber como andava o espírito de hospitalidade entre os humanos. Travestiram-se de pobres e começaram a peregrinar pelo mundo afora (...) Foram recebidos pelo casal de anciãos, Filêmon e Báucis, que em sinal de acolhimento e atendimento, mesmo desconhecendo a origem de ambos, ofereceram-lhes comida e lavaram-lhes os pés, estes cansados por terem caminhado o dia inteiro. Por fim, foram ofertados com a própria cama do casal para que pudessem descansar.”¹

1 Adaptação de “O MITO DA HOSPITALIDADE” (Ovídio – Poeta Romano).

1. APRESENTAÇÃO

A Política Municipal de Turismo é um documento complementar e de **proposição estratégica** ao Plano Municipal de Turismo elaborado em 2024 pela então Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, em parceria com o SEBRAE, sob a coordenação da Ms. Tur^a Ivane Remus Fávero.

Considerando o cenário levantado pela análise SWOT diagnosticada no referido Plano, estruturam-se ações estratégicas organizadas em eixos temáticos que serão a base orientadora da Política Municipal de Turismo: Santa Maria – Território do Sagrado “*Cidade Peregrina*”, segmentada em Programas, Projetos e Ações.

2. INTRODUÇÃO

O Turismo em Santa Maria apresenta-se em dois cenários distintos: uma cidade cosmopolita, capital regional e que possui uma estrutura social e empresarial definida, além de uma oferta turística estruturada para atender a uma demanda existente.

O outro apresenta um panorama com alta potencialidade de dinamização, que através da dotação de infraestrutura, de gestão qualificada e do uso estratégico de equipamentos urbanos, atrativos turísticos e do *trade*², permitirão posicionar Santa Maria como um Destino Turístico de destaque nos segmentos de Turismo Religioso, de Negócios e Eventos, Paleontológico e no Turismo Rural.

Sob estes princípios técnico-conceituais, já levantados pelo Plano Municipal de Turismo, este instrumento apresenta as ações estratégicas consideradas necessárias para que o setor impacte no PIB local, gerando mais desenvolvimento econômico para Santa Maria e Região.

2 Compreende-se como Trade (Turístico) o conjunto de empresas, prestadores de serviços e profissionais que atuam no setor.

3. OBJETO

Dinamizar o Plano Municipal de Turismo, como instrumento fundamental e integrante do Sistema Municipal de Turismo, compreendido pela Secretaria, pelo Conselho e pelo referido Plano, de forma integrada com a Região, para promover Santa Maria como destino Turístico de relevância no Rio Grande do Sul.

4. OBJETIVOS

- Ordenar a oferta turística existente em Santa Maria, de forma integrada com a Região Central e outros destinos de nível estadual, nacional e/ou internacional;
- Estruturar a oferta turística de Santa Maria, implementando iniciativas de infraestrutura e gestão qualificadas;
- Promover o Destino Santa Maria como opção de visitação em nível regional, estadual e nacional;
- Consolidar o título e o slogan: *Território do Sagrado: Santa Maria, Cidade Peregrina*;
- Tornar Santa Maria um destino de destaque no portfólio da oferta turística do Rio Grande do Sul.

5. PRAZO

2025-2028

6. EIXOS, PROGRAMAS, PROJETOS e AÇÕES

6.1.EIXO: FOMENTO AO TURISMO			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.1.1. Programa Municipal de Turismo Rural		
Projeto	- Inventário Permanente da Oferta Potencial	Sub-Prefeituras EMATER S. Des, Rural	Permanente
Macro-Projeto	- Eventos Gastronômicos Distritais	Sub-Prefeituras EMATER S. Des, Rural	Imediato
Projeto	- Santa Vista: Belvederes de Santa Maria (mirantes nos morros e nas planícies, em locais onde já existe Belvedere natural)	Sub-Prefeituras EMATER S. Des, Rural	Curto e Médio
³ Macro-Projeto	- Passeios Campestres (Rotas e Roteiros Rurais). <i>Este, sugerimos retomar a estruturação da Rota Turística & Gastronômica Santa Maria-Silveira Martins, pelo distrito de Arroio Grande*. Na sequência ou em concomitância,</i>	Sub-Prefeituras EMATER S. Des, Rural Prefeituras envolvidas	Curto

<i>estruturar Roteiro no distrito da Boca do Monte*.</i>			
Projeto	- Pátio Rural (estratégia de promoção-consolidação do Programa Mun. de Tur. Rural)	Sub-Prefeituras EMATER S. Des, Rural	Imediato
PROGRAMA	6.1.2. Programa Território do Sagrado: Santa Maria Cidade Peregrina		
Projeto	- APM ⁴ de Turismo Religioso	Reitoria JLP SMDEI	Médio
PROGRAMA	6.1.3. Programa Turismo de Saúde: Santa Maria Cidade Hospitaleira		
Projeto	- APM de Saúde Gerátrica	CIRC SMDEI	Médio
PROGRAMA	6.1.4. Fomento à Ordenação do Trade Turístico		
Projeto	- APL ⁵ de Hotelaria	SINDHTUR SMDEI	Médio
Projeto	- APM de Gastronomia	SINDHTUR SMDEI	Médio

4 Arranjo Produtivo Municipal

5 Arranjo Produtivo Local

6.2. EIXO: PROMOÇÃO TURÍSTICA			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.2.1. <u>Captação de</u> <u>Eventos e</u> <u>Oportunidades para</u> <u>o Turismo de Santa</u> <u>Maria e Região</u>		
Projeto	. <u>Convention</u> <u>Bureau</u> - Comissão Provisória de Comercialização e Promoção do Destino	CDL SINDILOJAS SINDHTUR	Curto
PROGRAMA	6.2.2. <u>Programa de</u> <u>Promoção e</u> <u>Comercialização do</u> <u>Destino</u>		
Ação	.Participação em FEIRAS (FESTURIS Gramado; FIT Buenos Aires; UGART; Feira da ABAV; Festival das Cataratas)	SEBRAE GEOPARQUE AMCENTRO	Imediato e Contínuo
Projeto	.Evento Cultural e Gastronômico Identitário: Festa Nacional	SINDHTUR SEBRAE	Curto

6.3. EIXO: GESTÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.3.1. <u>Gestão da Política Municipal de Turismo</u>		
Ação	.Comtur		Imediato e Contínuo
MACRO-PROGRAMA	6.3.2. <u>Sistematização da Informação</u>		
PROGRAMA	.Observatório de Turismo (UFSM, Sec. Des. Econ; SINDHTUR)	UFSM - IFFAR SEBRAE SINDHTUR SMDEI	Imediato e Contínuo

6.4. EIXO: ORDENAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.4.1. <u>Ordenação da Oferta</u>		
Projeto	.Calendário de Eventos	SECOM	Imediato e Contínuo
Projeto	.City Tour	Santa Tur	Curto
Macro-Projeto	.Roteiros Arte e Religiosidade (Catedral, Basílica, Dores)		Imediato
Projeto	.Santa Maria, VISITE!	SECOM	Imediato
Projeto	.Roteiro Art Déco	Distrito Criativo	Curto
Macro-Projeto	.Roteiros Território do Sagrado (Movimento de Schoënstat & Diácono Pozzobom)		Curto
⁶ Macro-Projeto	.Passeios Campestres (Rota Turística Santa Maria-Silveira Martins e Rota Turística Santa Maria-São Martinho)		Médio
Projeto	.Rota Paleontológica	AMCENTRO UFSM	Médio
Projeto	.Rota Águas da	AMCENTRO	Médio

	Serra (Santa Maria, Itaara, Julio de Castilhos e Tupanciretã) para fortalecimento da IGR – Governança Regional Central	Prefeituras	
PROGRAMA	6.4.2. SAT (Sistema de Atenção e Atendimento ao Turista)		
Projeto	.Centros de Atendimento ao Turista	SECOM AMCENTRO	Curto
Projeto	.Folheteria Informativa	SECOM	Imediato
Projeto	.Site @santamariaturismo	SECOM	Contínuo
⁷ Macro-Projeto	.Sinalização Turística	SECOM SMIS	Curto e Médio

6.5 EIXO: ESTRUTURAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.5.1. Estruturação de Produtos Turísticos		
Macro-Projeto	.Memorial Ferroviário (GARE, Museu Ferroviário, Trem Turístico)	Distrito Criativo SMC SECOM Gabinete	Longo
Macro-Projeto	.Centro de Eventos (CDM, Cidade dos Meninos, Centro de Convenções UFSM, Sentinela da Querência)	SINDHTUR SINDILOJAS CDL	Médio
Ação	.Acesso da BASM	SMIS SMDR	Curto
Ação	.Acesso dos Quartéis	SMIS SMDR	Curto
Macro-Projeto	.Complexo Turístico do Campestre (-Parque dos Morros/Teleférico/Monumento ao Ferroviário; -Parque da Barragem; -Estrada do Perau)	SMA ASENA FEPAM	Médio e Longo
Macro-Projeto	.Quadrante Comercial (-Acampamento; -Bozano [Segunda e	SINDHTUR CDL SINDILOJAS	Médio e Longo

	Terceira Quadras], Venâncio Aires [entre Duque de Caxias e Benjamin Constant])	SMURB	
PROGRAMA	6.5.2. <u>Infraestrutura</u> <u>Turística</u>		
⁸ Macro-Projeto	.Sinalização Turística	SMIS SMDR	Imediato e Médio
Macro-Projeto	.Manutenção e Qualificação de Acessos (pavimentação definitiva)	SMIS SMURB	Curto
Macro-Projeto	.Manutenção Paisagística de Áreas de Interesse (Iluminação, Mobiliário e Jardinagem de trevos, estradas, rotas, parques, etc)	SMIS SMURB SMDR EMPRESAS ADOTADORAS	Contínuo
PROGRAMA	6.5.3. <u>Superestrutura</u> <u>Turística</u>		
Projeto	.Aeroporto Civil	ADESM SMDEI	Curto e Médio
Macro-Projeto	.Hub-Logístico	ADESM SMDEI	Longo
Ação	.Transporte Urbano (Com. Funcional e Promocional)	ATU SMMU	Médio

6.6 EIXO: EDUCAÇÃO PARA O TURISMO			
		PARCEIROS	PRAZO
PROGRAMA	6.6.1. Programa de Educação Formal para o Turismo		
Macro-Projeto	.Ensino de Educação Patrimonial, Ambiental e Turística (SMED e UFSM)	SMED 8ª CRE	Médio
PROGRAMA	6.6.2. Programa de Qualificação para o Turismo		
Macro-Projeto	.Capacitação Profissional (SindhTur, UFSM, Sistema "S", Assoc. Taxistas, Aplicativos de Transporte, e outros) para Guias, Condutores de Turismo, Culinaristas, Recepcionistas, Taximetristas, Condutores do Transporte Coletivo, etc.	SMED SENAC SINDHTUR SECOHTUR	Médio
PROGRAMA	6.6.3. Programa de Estágio Profissional (Curso de Tecnologia em Gestão do Turismo)		

PROGRAMA	6.6.4.Sensibilização Comunitária		
Projeto	.Semana do Turismo	UFSM SINDHTUR	Imediato
Projeto	.Podcast "SM Turística" (Produção de Conteúdo)	SECOM RÁDIOS	Curto
Projeto	.Caderno de Turismo (Página de Turismo em Jornal local)	SECOM GRUPO DIÁRIO	Médio

Política Municipal de Turismo. Secretaria de Município de Turismo;
Conselho Municipal de Turismo. PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA-RS/BRASIL..

2025/2028.

18 páginas.

Reprodução Proibida.

Gestão Eng.º Rodrigo Décimo/ Profª Lúcia Madruga.

Econ. Ewerton Sadi Falk Brasil – Secretário de Município de Turismo.

Turº Rafael Egidio Costa Beber Ruviaro – Responsável Técnico.