



prefeitura de
**santa
maria**

I N O V A R É C U I D A R

Manual de Identidade Visual

Conceito



Conceito

A marca desenvolvida para a Prefeitura de Santa Maria combina elementos visuais que ajudam a comunicar os princípios norteadores da nova gestão.

O símbolo em forma de coração remete ao cuidado, alinhando-se ao lema “Inovar é Cuidar”, que destaca o compromisso com o bem-estar da população. Além disso, faz referência ao fato de Santa Maria ser conhecida como o Coração do Rio Grande do Sul, reforçando seu papel central na identidade do Estado.

As cores vibrantes e modernas foram escolhidas para transmitir inovação e renovação, refletindo o espírito de uma gestão voltada para o futuro.

O design é claro, objetivo e carrega significados que comunicam a essência dessa nova fase de forma acessível e impactante.

A marca

Versão 1 Horizontal

Esta é a versão principal da marca.



Versão 2 Horizontal



Versão Horizontal - Grid construtivo



Versão Horizontal - Área de não interferência



Para a área de não interferência utilizaremos a medida X (LETRA S) em todos os lados.

Versão Horizontal - Sem Descritivo



Versão Horizontal - Escala de cinza



Versão Horizontal - Monocromático

A versão monocromática deve ser utilizada exclusivamente na cor roxa ou na cor branca. A utilização em preto é proibida. Para utilização em outra cor, além das citadas acima, a Secom deve ser consultada.



Versão Horizontal - Simplificada



Versão 1 Vertical

As versões verticais devem ser utilizadas quando as versões horizontais não forem a melhor opção em termos gráficos.



Versão 2 Vertical



Versão Vertical - Grid construtivo



Versão Vertical - Área de não interferência



Para a área de não interferência utilizaremos a medida X (LETRA S) em todos os lados.

Versão Vertical - Sem Descritivo



Versão Vertical - Escala de cinza



Versão Vertical - Monocromático

A versão monocromática deve ser utilizada exclusivamente na cor roxa ou na cor branca.

A utilização em preto é proibida.

Para utilização em outra cor, além das citadas acima, a Secom deve ser consultada.



prefeitura de
**santa
maria**
I N O V A R É C U I D A R



prefeitura de
**santa
maria**



prefeitura de
**santa
maria**
I N O V A R É C U I D A R



prefeitura de
**santa
maria**

Versão Vertical - Simplificada



prefeitura de
**santa
maria**
INOVAR É CUIDAR



prefeitura de
**santa
maria**



Tipografia Principal

Essa é a tipografia
para ser usada em títulos
de materiais de comunicação
da Prefeitura.

F O N T E

B A L L O B H A I 2

**AaBbCcDdEeFfGgHiJjKkLlMmNn
OoPpQqUuRrXxYyZz**

AaBbCcDd

Tipografia

Essa é a tipografia
para ser usada em textos
de apoio.

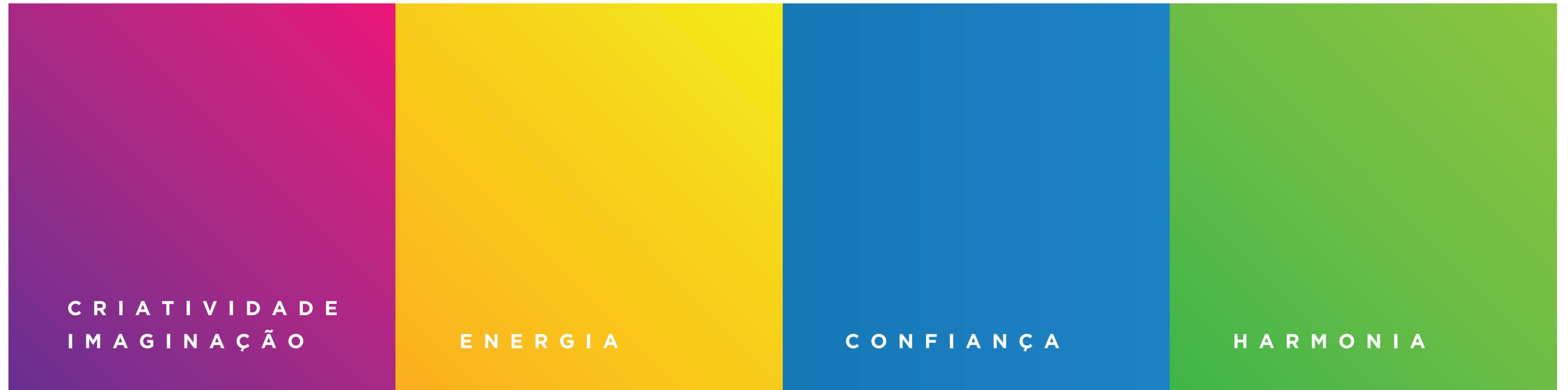
F O N T E

M O N T S E R R A T

AaBbCcDdEeFfGgHiJjKkLlMm
NnOoPpQqUuRrXxYyZz

AaBbCcDd

Padrão Cromático



Padrão Cromático



Roxo

Hexadecimal
#662382

Digital
R 102
G 36
B 131

Impressão
C 74
M 98
Y 1
K 0

Pantone
268 C

Coral

Hexadecimal
#E5006D

Digital
R 229
G 0
B 109

Impressão
C 0
M 97
Y 20
K 0

Pantone
219 C



Amarelo Mostarda

Hexadecimal
#F9B000

Digital
R 249
G 176
B 0

Impressão
C 0
M 35
Y 98
K 0

Pantone
109 C

Amarelo

Hexadecimal
#FFED00

Digital
R 255
G 237
B 0

Impressão
C 6
M 0
Y 96
K 0

Pantone
101 C



Verde Escuro

Hexadecimal
#51AE32

Digital
R 80
G 175
B 49

Impressão
C 74
M 0
Y 100
K 0

Pantone
360 C

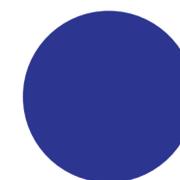
Verde Claro

Hexadecimal
#92C020

Digital
R 146
G 192
B 32

Impressão
C 50
M 0
Y 100
K 0

Pantone
268 C



Azul Marinho

Hexadecimal
#302683

Digital
R 49
G 39
B 131

Impressão
C 99
M 96
Y 4
K 0

Pantone
2746 C



Azul Claro

Hexadecimal
#2581C4

Digital
R 37
G 129
B 196

Impressão
C 82
M 40
Y 0
K 0

Pantone
7689 C



Preto

Hexadecimal
#231f20

Digital
R 35
G 31
B 32

Impressão
C 0
M 0
Y 0
K 100

Pantone
Process Black C

Redução



Aplicações

Aplicação sobre fundos

Sobre fundos coloridos, a aplicação das marcas deve ser usada com o box branco ou roxo sob a marca, como nos exemplos:



Aplicação sobre fundos

Sobre fundos claros e tons pastel,
a marca principal pode ser aplicada
sem o box branco.



Aplicação sobre fundos

Também é possível aplicar a marca sem o box sobre imagens e texturas, desde que estes tragam poucas informações, como nos exemplos abaixo.



Distorção e alterações na marca
(não permitidas)

X



Alteração de cores

X



Alteração das proporções

X



Alteração de elementos

Aplicação sobre fundos
(não permitida)



Aplicação sem leitura



Cores conflitantes
com a marca



Cores conflitantes
com a marca



Cores conflitantes
com a marca

Aplicação sobre fundos
(não permitida)



Cores escuras conflitantes
com a marca, especialmente
azul-marinho



Cores escuras conflitantes
com a marca



Cores escuras conflitantes
com a marca



prefeitura de
**santa
maria**

I N O V A R É C U I D A R